

Analyse du compte: Éclairage 360

Le compte [Éclairage 360](#) présente une **très bonne compatibilité avec DISTAM/Galicia sur le plan technique**. Mouad pourrait devenir le visage expert de la marque, mais je déconseille de l'engager immédiatement comme ambassadeur exclusif.

La meilleure approche serait de commencer par une **collaboration test de 3 mois**, sous forme de série co-brandée.

Analyse du contenu

Son contenu suit généralement une structure efficace : **problème concret → explication technique simple → conseil pratique**. C'est exactement le type de contenu qui peut aider DISTAM à dépasser la simple présentation de produits.

Cependant, le profil mélange aussi contenu professionnel et contenu personnel autour du sport, de la course et du lifestyle.

Avantages et inconvénients

Avantages pour DISTAM	Inconvénients et risques
Expertise parfaitement alignée avec les produits Galicia	Taille de l'audience moins que 1000
Capacité à vulgariser des caractéristiques comme IP, UGR, tension, puissance et capteurs	Aucun élément public ne permet encore de confirmer sa capacité à générer des ventes
Présence humaine qui rend la marque plus proche et crédible	Risque que le créateur devient plus mémorable que DISTAM Galicia
Audience probablement plus qualifiée qu'un influenceur généraliste	Son contenu personnel peut diluer le positionnement professionnel
Possibilité de convaincre les électriciens, installateurs, architectes et clients particuliers	Risque d'erreur technique ou de promesse excessive si les scripts ne sont pas validés
Contenu réutilisable sur Instagram, Facebook, LinkedIn et dans les publicités	Dépendance de la marque envers une seule personne
Différenciation face aux concurrents qui publient principalement des fiches produits	Possibles conflits s'il travaille simultanément avec des marques concurrentes

Le profil d'Éclairage 360 présente un **niveau de compatibilité estimé à 8/10** avec les objectifs de communication de DISTAM. Son expertise et sa capacité à vulgariser des sujets techniques constituent de véritables atouts pour incarner la dimension pédagogique de la marque Galicia.

Toutefois, avant d'envisager une collaboration durable ou exclusive, il est recommandé de mettre en place une **phase pilote de trois mois**. Celle-ci pourrait prendre la forme d'une série éditoriale intitulée :

« La Minute Éclairage avec Mouad, par DISTAM Galicia »

Cette phase test comprendrait :

- 6 Réels à caractère technique et pédagogique ;
- 6 séries de stories interactives avec questions-réponses ;
- 1 démonstration produit en magasin ou sur chantier ;
- Des publications collaboratives entre les comptes d'Éclairage 360 et de DISTAM ;
- La réutilisation des contenus les plus performants dans les campagnes Meta Ads.

Cette phase pilote permettra d'évaluer la qualité des contenus produits, leur cohérence avec l'image de Galicia, les réactions de l'audience et leur capacité à générer de l'intérêt pour les produits DISTAM.

En conclusion, Éclairage 360 représente un profil pertinent pour apporter une dimension plus humaine, technique et pédagogique à la communication de Galicia. Une collaboration progressive et encadrée est néanmoins recommandée, avec une validation préalable des informations techniques et une analyse des statistiques du compte avant tout engagement durable ou exclusif.